

عنوان مقاله:

توسعه چارچوب تفکر استراتژیک بر پایه رویکرد چند لایه ای

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حسین عموزاد خلیلی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نو

آناهیتا ملکی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

هادی رضانی - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه علامه طباطبائی

سیما صدیقی گاریز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

تفکر استراتژیک در سطح فرد به منظور گوناگونی در سیستمهای نمادی و در سطح گروه در مورد ناهمگونی و تعارض و در زمینه سازمانی مواردی از قبیل درگیری های مدیریت میانی، نقش ساختار سازمانی و سیستمهای پاداش و دستمزد را در بر میگیرد. هدف از این مقاله توسعه چارچوب تفکر استراتژیک است که تمرکز محدود خرد بر افراد و گروه ها را با تمرکز محدود کلان بر سازمان ها ادغام می کند و به مدیران ارشد کمک خواهد کرد تا در جهت بهبود تفکر استراتژیک به طراحی استراتژی های مناسب انتخاب، استخدام، توسعه و نیز توجه به فاکتورهای سطح سازمانی و گروهی بپردازند به طوریکه شرایط مساعدی برای ویژگی های فردی که با تفکر استراتژیک همراه هستند ایجاد گردد. لذا پس از تعریف تفکر استراتژیک، اجزای آن عنوان شده و برخی از مباحث مفهومی پیرامون ساختار خصوصا مفاهیمی که در ارتباط با سطوح تجزیه و تحلیل است بررسی می گردد در ادامه چارچوب تفکر استراتژیک به طور خلاصه برای هر سه سطح تجزیه و تحلیل (سطح فردی، سطح گروهی، سطح سازمانی) توسعه می یابد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، طراحی استراتژیک، تفکر سیستمی، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81078>

