

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای رقابت پذیری صنعت فرش کشور در روند الحاق به سازمان تجارت جهانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سید یعقوب حسینی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

فریده حق شناس کاشانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران م

نیما سعیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران م

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین مشکلات امروز صنایع کشور، عدم رقابت پذیری است یکی از عوامل بروز این مشکل، عدم وجود رویکردی مشخص به منظور افزایش رقابت پذیری است. در این پژوهش برآنیم که مدلی برای بررسی و اندازه گیری رقابت پذیری صنعت فرش کشور ارائه دهیم برای استخراج مدل مفهومی، از یک طرف نظریات، مدلها، تئوری ها و چهارچوبهای مرتبط با رقابت پذیری در سطوح مختلف صنعت فرش، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. براساس این مدلها و رویکردها، مدل پورتر با سه جزء اصلی منابع ورودی، موقعیت در بازار و توان خلاقیت و نوآوری بعنوان مدل پایه انتخاب و بسط داده شد. سپس با استفاده از تکنیکهای تحلیل عاملی و مدلسازی معادلات ساختار یافته این مدل به اثبات رسید طبق نتایج کسب شده از این پژوهش مشخص شد که رقابت پذیری صنعت فرش کشور بیش از هرچیز، وابسته به توان خلاقیت و نوآوری است به عبارت دیگر برای این سازمان رویکردی مبتنی بر توان خلاقیت و بهبود جایگاه فعلی در بازارهای بین المللی توصیه می شود

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، مزیت رقابتی، صنعت فرش، مدلسازی معادلات ساختاریافته، تحلیل عاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81111>

