

عنوان مقاله:

بازشناسی تطبیقی تاثیرپذیری بازارهای ایرانی اسلامی از اخلاق و معنویت با هدف اثبات پایداری آن ها (نمونه موردی: بازار کرمان)

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و سومین همایش ملی اسلام و ارزش های متعالی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

قدرت الله رسولی نژاد - استاد دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی تهران

زهره جمالی گندمانی - دانشجوی کارشناسی معماری دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی تهران

محمدامین عزیزمقدم - کارشناس معماری دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی تهران

خلاصه مقاله:

با ورود اسلام به کشورها، علاوه بر تاثیر آن بر معماری و فرهنگ، تحولاتی در زندگی اجتماعی جوامع نیز ایجاد شد. بازار به عنوان ستون فقرات شهر ایرانی اسلامی به شمار میرود و سایر عملکردهای شهری در مجاورت و یا در ابتدا و انتهای بازار استقرار یافته اند. مساجد، تکایا، حسینیه ها و مدارس علوم دینی از اماکن مهم مذهبی هستند که به عنوان اجزای عملکردی مهم شهری در بدنه راسته بازارهای ایرانی شکل گرفته اند. حضور ابنیه مذهبی در مجموعه معماری بازار قدیم ایران توانسته است تاثیر مهم فرهنگی خود را در عملکرد تجاری بازار داشته باشد. در رابطه با شخصیت ارزشی یک فروشنده بازاری امروزه می توان رابطه دقیق نسبت به تاثیر تربیتی و اخلاق، تاثیر بافت عملکردی معماری اسلامی و ترکیب بسیار مهم اجزای شهری خاص بناهای مذهبی را در پایه سازی تربیتی و ایجاد اخلاق اسلامی برای فرد فرد کسبه بازار را درک نمود. این مقاله به بررسی تاثیر این نوع سازماندهی ارزشمند معماری شهر اسلامی ایرانی می پردازد. زنجیره مستحکم برگرفته از تفکر معماری اسلامی با اجزای عملکردی بنای مذهبی و بازار دستیابی به یک نوع چرخه پایدار در امر زندگی اجتماعی شهری را بیان میکند. این موضوع به صورت خاص در مجموعه ابنیه شهری و بازار کرمان مورد مطالعه قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

اخلاق، بازار، بازار ایرانی اسلامی، معنویت، بازار کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/812536>

