

## عنوان مقاله:

بایسته های تحقق اقتصاد مقاومتی از سوی زنان جوامع اسلامی با الگوبرداری از فرهنگ بانوان اهل بیت

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و سومین همایش ملی اسلام و ارزش های متعالی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حسین سراوانی - کارشناس ارشد روانشناسی، آموزش و پرورش شهر قدس،

حسین مظفری - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی، آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران

## خلاصه مقاله:

در همه اعصار نقش زنان در دگرذیسی اقتصادی حیرت انگیز بوده است. زنان در خانواده به عنوان عاملان پرورش و رشد نیروی کار می توانند در جریان بهره وری و تولید ملی سهم بسزایی داشته باشند. اگر مدیریت اقتصادی خانواده را یکی از وظایف زنان بدانیم در این زمینه فرهنگ سازی مطلوب و نهادینه کردن مجموعه ای از ارزش ها و معیارهای فرهنگی متناسب با نقش زنان در اقتصاد مقاومتی جامعه امری ضروری و اجتناب ناپذیر خواهد بود. مسلماً پرداخت به ابعاد گوناگون شخصیتی همچون حضرت فاطمه (س) می تواند الگوی عملی مناسبی برای زنان جامعه ما باشد. تعالیم و سبک زندگی حضرت فاطمه (س) برآمده از تعالیم اسلام است که همواره رمز موفقیت زنان امت اسلامی در جامعه، تبعیت از چنین الگوی کاملی می باشد. هدف از این پژوهش بایسته های تحقق اقتصاد مقاومتی از سوی زنان جوامع اسلامی با الگوبرداری از زنان برتر اسلام می باشد. روش پژوهش بصورت اسنادی و کتابخانه ای است. از نتایج این پژوهش میتوان گفت که فرهنگ فناعت، فرهنگ کارآفرینی، الگوی صحیح مصرف اسلامی با تمسک در آموزه ها و تعالیم زنان بزرگ اسلام همچون حضرت فاطمه (س) می تواند راهنمای عملی برای تحقق اقتصاد مقاومتی از سوی زنان جامعه ایران باشد.

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، جوامع اسلامی، زنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/812543>

