

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل اقتصادی و مشارکت مشتری بر قصد خرید مجدد (مورد مطالعه: هواپیمایی ماهان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناهید نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

محمود محمودزاده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر عوامل اقتصادی و مشارکت مشتری بر قصد خرید مجدد (مورد مطالعه: هواپیمایی ماهان) است. این تحقیق از نظر ماهیت گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد و براساس هدف، از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مشتریان هواپیمایی ماهان است. که تعداد آنها نامعین است. با توجه به اینکه تعداد مشتریان نامعین است لذا حجم نمونه بر اساس جدول مورگان 384 نفر در نظر گرفته شده است. در این تحقیق از روش نمونه گیری در دسترس استفاده می گردد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه 12 سوالی است. در ارتباط با روایی از روایی محتوایی و در ارتباط با پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. از آزمون کولموگروف اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن و در گام بعد از رگرسیون استفاده شد. جهت انجام محاسبات نیز، نرم افزار Spss مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد عوامل اقتصادی و مشارکت مشتری بر قصد خرید مجدد (مورد مطالعه: هواپیمایی ماهان) تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

عوامل اقتصادی، مشارکت مشتری، قصد خرید مجدد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/812976>

