

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هویت ورزشی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه-های شهرکرد

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا رحیمی ریگی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

محمدرضا مرادی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

علیرضا امیدی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از مطالعه حاضر بررسی رابطه بین ابعاد هویت ورزشی و اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه های شهرکرد بود. روش کار: روش تحقیق، همبستگی و از نوع کاربردی بوده و جامعه آماری آن دانشجویان دانشگاه های شهرکرد شامل: دانشگاه دولتی، دانشگاه آزاد، دانشگاه علمی کاربردی، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه فنی و حرفه ای و دانشگاه پیام نور بودند که نمونه نهایی به صورت تصادفی و سهمیه ای از بین آن ها انتخاب گردید. ابزار اندازه گیری پژوهش شامل: پرسشنامه جمعیت شناختی، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (1998) و پرسشنامه هویت ورزشی چزلاک (2004) بود که روایی و پایایی آنها نیز به تایید رسیده بود. روش های آماری استفاده شده، آمار توصیفی و آمار استنباطی آزمون ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون بود و از نرم افزار SPSS 23 برای تجزیه و تحلیل این کار استفاده گردید. یافته ها: نتایج آزمون همبستگی بین هویت ورزشی با اعتیاد به اینترنت نشان داد که بین ابعاد هویت ورزشی و ابعاد آن با اعتیاد به اینترنت رابطه منفی و معناداری وجود دارد (هویت خود $r = -30/0$ ، هویت اجتماعی $r = -23/0$ ، انحصارگرایی $r = -30/0$ ، تاثیرپذیری مثبت $r = -30/0$ ، تاثیرپذیری منفی $r = -31/0$ ، $P = 001/0$). نتیجه گیری: نتایج پژوهش نشان داد که هر چه هویت ورزشی در دانشجویان قوی تر و بالاتر باشد اعتیاد به اینترنت در آن ها کم تر می شود.

کلمات کلیدی:

هویت ورزشی، اعتیاد به اینترنت، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813153>

