

عنوان مقاله:

مقایسه دیدگاه اساتید، دانشجویان و دانش آموزان در خصوص نقش پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی در توسعه ورزش قهرمانی

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سحر بی باک - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

جواد شهلائی باقری - دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

علی جمشیدی - دانش آموخته ی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه این واقعیت کاملاً پذیرفته شده است که فعالیت های ورزشی برای عموم مردم لازم، مفید و ارزشمند است. بر اساس نتایج تحقیقات انجام گرفته، پرداختن به ورزش و فعالیت های جسمانی موجب افزایش اعتمادبه نفس، دوری از مواد مخدر، نداشتن ناهنجاری های جنسی، پیشرفت تحصیلی و... می شود. یکی از موضوعات مهم در بحث ورزش قهرمانی پخش رسانه ای آن می باشد، در کشور ما رسانه ها از جایگاه ویژه ای در توسعه و گسترش فرهنگ ورزش قهرمانی در جامعه برخوردار هستند. از این رو این پژوهش قصد دارد دیدگاه اساتید، دانشجویان و دانش آموزان در خصوص نقش پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی در توسعه ورزش قهرمانی را با یکدیگر مقایسه کند. روش کار: روش این مطالعه توصیفی-پیمایشی بوده و جامعه آماری تحقیق را کلیه دانشجویان، دانش آموزان و اساتید تربیت بدنی تشکیل دادند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از فرمول حجم جامعه نامعین کوکران تعداد 185 نفر وارد مطالعه شدند. ابزار این پژوهش نیز پرسشنامه محقق ساخته ای بود که در دو بخش جمعیت شناختی و سوالات اصلی تدوین گشته بود که سوالات در مقیاس 5 ارزشی لیکرت موردبررسی قرار گرفتند، روایی پرسشنامه نیز توسط اساتید مربوطه و متخصصین حوزه ورزش قهرمانی تایید و پایایی آن نیز با استفاده از آزمون آلفای کرون باخ $r=0.88$ تایید شد. یافته ها: بین دیدگاه اساتید، دانشجویان و دانش آموزان در خصوص نقش پخش تلویزیونی رویدادهای ورزشی در توسعه ورزش قهرمانی تفاوت معنی داری وجود دارد. نتیجه گیری: یافته های تحقیق نشان داد که پخش رسانه ای ورزش قهرمانی باعث توسعه علمی ورزش قهرمانی، توسعه نظام استعدادیابی ورزش قهرمانی، توسعه و اصلاح ساختار و تشکیلات نهادهای ورزش قهرمانی و توسعه منابع مالی و مشارکت بخش های خصوصی ورزش قهرمانی می شود.

کلمات کلیدی:

پخش تلویزیونی، رویداد های ورزشی، توسعه ورزش قهرمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813208>

