

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های جدید بر چگونگی تعاملات طرفداران با سلبریتی های ورزشی

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

محمدسعید کیانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

لیلا نظری - کارشناس ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

کیوان شعبانی مقدم - عضو هیات علمی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی نقش رسانه های جدید بر چگونگی تعاملات طرفداران با سلبریتی های ورزشی بود. روش کار: در تحقیق حاضر به منظور بررسی نقش رسانه های جدید بر چگونگی تعاملات طرفداران با سلبریتی های ورزشی، بررسی نقش رسانه های جدید بر چگونگی تعاملات طرفداران با سلبریتی های ورزشی از مرور تحقیقات صورت گرفته از سال 2009 به بعد در خصوص رسانه های ورزشی استفاده گردید، با توجه به اینکه مقوله ی رسانه های نوین مفهوم جدیدی محسوب می شود تحقیقات کمی به تاثیر آن بر ورزش، ایجاد شغل، ارتقا ارتباطات پرداخته همچنین تحقیقات ناچیزی به تاثیرات منفی این رسانه ها پرداخته اند، این تحقیق با مرور تحقیقات انجام گرفته در بازه ی زمانی مذکور به دنبال دستیابی به چنین نتایجی است. یافته ها: این گونه نیست که همه ی تعاملاتی که بین طرفداران ورزشکاران و مربیان در رسانه های جدید صورت می گیرد مثبت باشد تعامل فزاینده ای که امروز میان این گروه ها شکل گرفته می تواند جنبه های منفی هم داشته باشد. نتایج نشان داد جنبه های منفی رسانه های جدید بر همه ی لحظات زندگی ورزشکاران و مربیان تاثیر گذاشته است. توییت های منفی در برخی موارد چنان بد هستند که اغلب ورزشکاران و مربیان مجبور می شوند که دستگاه های ارتباطی خود را خاموش کنند. نتیجه گیری: به نظر می رسد با توسعه رسانه های جدید دیوار بین ورزشکاران، مربیان و طرفداران در حال فرو ریختن است و امکان ارتباطات جدیدی بین این دو گروه فراهم آورده است که این ارتباط جدید دارای اثرات مثبت و منفی فراوانی است اگرچه به سازمان های ورزشی اجازه می دهد که تجربه ی بهتری را برای طرفداران فراهم نمایند.

کلمات کلیدی:

رسانه، طرفداران، سلبریتی های ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813275>

