

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین شخصیت کارآفرینانه با صلاحیت ایجاد کسب و کار در بین دانشجویان

محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدمرتضی عظیم زاده - استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا امینی روشن - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد،

سیدمرتضی مداح - کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی دانشگاه شهید رجایی تهران

طاهره عظیم زاده - کارشناس ارشد علوم ورزشی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف تحقیق، تعیین ارتباط بین ویژگی های شخصیتی کارآفرینانه با صلاحیت ایجاد کسب و کار در بین دانشجویان است. روش کار: روش تحقیق، توصیفی- تحلیلی بوده که به شکل میدانی انجام گرفت. جهت جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های تست صلاحیت راه اندازی کسب و کار و تست 5 عاملی شخصیت استفاده شد. روایی پرسشنامه ها با نظرسنجی از اساتید و پایایی آنها با روش آلفای کرونباخ محاسبه گردید. نمونه آماری پژوهش از بین دانشجویان شرکت کننده در یازدهمین المپیاد ورزشی انتخاب شدند (162 نفر). جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون، آزمون رگرسیون و آنالیز واریانس یکطرفه استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان دادند که بین دو متغیر شخصیت و صلاحیت ایجاد کسب و کار در میان دانشجویان ارتباط معناداری وجود دارد و به منظور پیش بینی صلاحیت داشتن راه اندازی یک کسب و کار می توان از ویژگی های شخصیتی استفاده کرد. اما این اختلاف بین دانشجویان با ترم های مختلف تحصیلی و رشته های مختلف معنادار نمی باشد. نتیجه گیری: به نظر می رسد به منظور پیش بینی صلاحیت داشتن راه اندازی یک کسب و کار می توان از ویژگی های شخصیتی استفاده کرد.

کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی، کارآفرینی، ایجاد کسب و کار، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813329>

