

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه های فوتبال استان همدان

## محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

میلاذ جانجان - کارشناسی ارشد، گروه تربیت بدنی، رشته مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

مجید سلیمانی - استادیار، گروه تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه های فوتبال استان همدان بود. روش کار: این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ روش جزء تحقیقات توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ شیوه گردآوری داده ها یک تحقیق کمی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی هواداران فوتبال در ورزشگاه های فوتبال استان همدان طی سال 1396 بودند. با توجه به این که جامعه آماری نامحدود بود، لذا جهت برآورد نمونه های آماری از فرمول کوکران استفاده شد. بدین صورت که تعداد نفر به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی در دسترس انتخاب گردیدند. ابزار اندازه گیری عوامل موثر بر تمایل به حضور هواداران فوتبال، پرسشنامه 31 سوالی علیمحمدی و همکاران (1393) و تمایل به حضور هواداران فوتبال پرسشنامه 5 سوالی مگنوس (2008) بود. یافته ها: نتایج به دست آمده نشان داد که عوامل تاسیسات، اطلاعات و جذابیت، عملکرد و قدمت تیم ها، حضور و حمایت و نیز تعامل و گریز توانستند میزان تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه های فوتبال استان همدان را پیش بینی نمایند. از طرفی، بعد عملکرد و قدمت تیم ها، بیشترین تاثیر را بر تمایل به حضور هواداران فوتبال در ورزشگاه داشت و بعد از آن به ترتیب عوامل اطلاعات و جذابیت، تاسیسات، حضور و حمایت و نیز تعامل و گریز قرار داشتند. نتیجه گیری: تیمی که از قدمت بالایی برخوردار است، اعتبار و منزلت بیشتری در نزد هواداران خود دارد و این قدمت به نوعی با خاطرات و ذهنیات هوادار گره خورده و همین امر منجر می شود که هوادار هر طور که شده دست از حمایت تیم نکشیده و همواره با حضور در ورزشگاه و تشویق تیم خود، آن را حمایت کند.

## کلمات کلیدی:

تمایل به حضور هواداران در ورزشگاه، اطلاعات و جذابیت، عملکرد و قدمت تیم ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813363>

