

## عنوان مقاله:

نقش تجارت سیار در توسعه بازاریابی و فروش

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

امان اله راه پیما - گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان، زرقان- ایران

فهیمه رضایی - کارشناس فناوری اطلاعات دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید رجایی، فارس

## خلاصه مقاله:

قابل کتمان نیست که اینترنت و تکنولوژی های مربوط به آن روش های زندگی را تغییر می دهند. این تکنولوژی ها به گونه ای که تصور می شود بر زندگی انسان تاثیر خواهند گذاشت. یکی از تغییرات قابل توجه، پیشرفت فناوری و توسعه فناوریهای سیار است که منجر به شکل گیری نوع جدیدی از تجارت الکترونیکی تحت عنوان تجارت سیار شده است. در این نوع تجارت ارتباطات به صورت سریع و بی سیمی صورت میگیرد. تجارت سیار عبارت است از خرید و فروش کالاها و خدمات با استفاده از وسایل بیسیم از قبیل تلفن های همراه یا کمک داده های شخصی. با توجه به استفاده روز افزون وسایل سیار، همچنین نیاز مدیران کسب و کارها به دسترسی سریع به اطلاعات مورد نیاز، وارد شدن وسایل تلفن همراه به دنیای کسب و کار می تواند رویای مدیران را که همان تصمیم گیری صحیح و به موقع با توجه به اطلاعات کامل و به هنگام است، تحقق بخشد. در این راستا استفاده از فناوری های بی سیم در مدیریت زنجیره تامین می تواند تاثیر زیادی در جریان اطلاعات در طول زنجیره تامین داشته باشد. هنگامی که اطلاعات در لحظه توسط وسایل تلفن همراه ثبت و به رایانه مرکزی سازمان منتقل شوند امکان تصمیم گیری آنی نیز برای مدیران فراهم می شود. این پژوهش ابتدا تعارف مختلفی برای تجارت سیار به عنوان جدیدترین و سریع ترین نوع تجارت الکترونیک بیان می کند. سپس به مشخصه و موانع تجارت سیار و همچنین نقش آن در توسعه بازاریابی و فروش می پردازد.

## کلمات کلیدی:

تجارت سیار، تلفن، تجارت الکترونیک، اینترنت بی سیم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813626>

