

عنوان مقاله:

گردشگری نواحی مختلف جغرافیایی (نمونه موردی: ماهان)

محل انتشار:

نخستین همایش ملی «آینده نگاری راهبردی در حوزه علوم جغرافیایی و مطالعات شهری- منطقه ای» (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

فتانه قیداری - دبیر جغرافیای آموزشی و پرورش کردستان، شهرستان بیجار

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری در دنیا یکی از منابع مهم درآمد و در عین حال از عوامل موثر در تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به عنوان گسترده ترین صنعت خدماتی جهان حایز جایگاه ویژه ای است. بر اساس گزارش های سازمان جهانی گردشگری، ایران رتبه دهم جاذبه های باستانی و تاریخی و رتبه پنجم جاذبه های طبیعی را در جهان دارا است. در سال 1395، مجموعاً 40911.920 گردشگر خارجی از ایران بازدید کرده اند که نسبت به سال قبل از آن 9.9 درصد کاهش داشته است. به نظر کارشناسان، این صنعت از توسعه ای که شایسته آن است برخوردار نبوده است. از دلایل آن می توان به آماده نبودن بسترهای اقتصادی مناسب در ایران برای جذب سرمایه گذاری در ساخت هتل و سایر صنایع جانبی این حوزه اشاره کرد. بی خبر بودن سرمایه گذاران از زمینه های موجود در ایران و تبلیغات ضعیف و نیز انتشار اخبار منفی از ایران، محدودیت های اجتماعی و مذهبی برای گردشگران خارجی و همچنین تنش های سیاسی با بعضی کشورهای غربی نیز از دیگر موانع در راه رشد صنعت گردشگری در ایران است. در این پژوهش سعی شده است که ظرفیت ها و توانمندی های طبیعی گردشگری شهرستان ماهان تحلیل شود. همچنین این پژوهش از نوع مطالعات توصیفی- تحلیلی و از نوع پیمایشی است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری پایدار، ماهان، اکوتوریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/814050>

