

عنوان مقاله:

طراحی مدلی برای رهبری اخلاقی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

منیره خانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه حضرت معصومه (س) قم

خدیدجه رفیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه حضرت معصومه (س) قم

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه در سالهای اخیر رسواییهای اخلاقی رهبران، تبعیض، باندبازی و تحریف مسایل در همه جا از سازمانهای تجاری و دولتی گرفته تا کلیسا در صدر اخبار سرتاسر دنیا قرار گرفته است، سعی نمودیم با بررسی و تبیین رهبری اخلاقی و ابعاد آن، شناخت بیشتری نسبت به این نوع از رهبری ایجاد کنیم. در واقع رهبری اخلاقی، یکی از رویکردهایی است که در دهه های پایانی قرن بیستم میلادی، به طور جدی در ادبیات رهبری و مدیریت وارد شده است و در حال تبدیل شدن به مهمترین ابزاری است که رهبران میتوانند به وسیله آن بر افراد در سازمان و عملکرد سازمانی آنها تاثیر داشته باشند. با توجه به اهمیت رهبری اخلاقی در سازمان های امروزی، این پژوهش به بررسی مطالعات انجام شده در زمینه رهبری اخلاقی پرداخته و عوامل موثر بر رهبری اخلاقی شامل ویژگی های شخصیتی، هویت یابی و باورهای اخلاقی و..... را شناسایی کرده است، همچنین بررسی ها سه دسته پیامدهای فردی، گروهی و سازمانی را برای رهبری اخلاقی دسته بندی کرده است.

کلمات کلیدی:

رهبری، رهبری اخلاقی، منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/814226>

