

عنوان مقاله:

مدل به کارگیری نرم افزارهای اجتماعی در سیستم مدیریت یادگیری آموزش الکترونیکی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس سالانه یادگیری الکترونیکی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مریم حق شناس - استادیار، دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران

حمیدرضا یزدانی - استادیار، دکتری مدیریت دولتی، هیات علمی دانشگاه تهران، پردیس فارابی

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه نرم افزارهای اجتماعی، ابزارهای تعاملی و ارتباطی هستند که نقش موثری در حوزه یادگیری و آموزش ایفا است. متأسفانه شیوه آموزشی تعاملی با ابزارهای وب 2، در کشور ما رویکردی نو به شمار می‌رود و از طرفی سیستم مدیریت یادگیری در بسیاری از دانشگاه های مجازی به منظور بهبود فرایند آموزش و یادگیری دانشجویان، با کمبودهایی مواجه است. بر اساس تحقیق محققان، تلفیق سیستم مدیریت یادگیری و نرم افزارهای اجتماعی در دانشگاه ها، بسیاری از این محدودیت ها را کاهش داده است. هدف از این پژوهش ارائه چارچوبی مفهومی برای بهره گیری از نرم افزارهای اجتماعی در سیستم مدیریت یادگیری است. در این راستا، استراتژی پژوهش، طراحی چارچوب مفهومی پژوهش و اعتبارسنجی آن است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات، توصیفی از نوع پیمایش می‌باشد. ابزار گردآوری داده پرسشنامه است. نمونه گیری به روش غیر تصادفی هدفمند است. لذا با بررسی ادبیات موضوع، ابتدا قابلیت های انواع نرم افزارهای اجتماعی (ویکی، وبلاگ، شبکه های اجتماعی، پادکست و تگ) در حوزه یادگیری و آموزش شناسایی و یک چارچوب مفهومی در خصوص کاربرد این نرم افزارها در هر یک از ماژول های سیستم مدیریت یادگیری به منظور مرتفع نمودن برخی مشکلات ناشی از این سیستم ها در دانشگاه های مجازی ارائه گردید و سپس با نظرسنجی 15 نفر از خبرگان حوزه های یادگیری الکترونیکی و ارتباطات و رسانه، چارچوب پیشنهادی مورد تایید قرار گرفت. بر اساس یافته های حاصل از تجزیه و تحلیل داده های گردآوری شده، کاربرد انواع نرم افزارهای اجتماعی در ماژول های LMS تایید و از لحاظ اهمیت رتبه بندی شدند.

کلمات کلیدی:

یادگیری الکترونیکی، سیستم مدیریت یادگیری، وب 2، نرم افزار اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/814548>

