

عنوان مقاله:

فضای مجازی؛ تهدید یا فرصت برای دینداری جوانان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نگار تنیان - دانشجوی کارشناسی ارشد فلسفه تعلیم و تربیت، گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

مهدی محمودی - استادیار علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مجازی یکی از مهمترین ابزارها برای نمود یافتن اثرات جهانی شدن است. این شبکه عرصه وسیعی از ارتباطات و نمودهای مختلف معنایی را ایجاد میکند. افراد در مواجهه با این فضا و تکثر منابع در ایجاد باورهای دینی، دچار تعلیق میشوند. هدف اساسی این پژوهش استخراج و استنتاج پیامدهای فضای مجازی بر دینداری جوانان است که با روش توصیفی - تحلیلی و برای پاسخگویی به سوال پژوهش، که فضای مجازی چه پیامدهایی بر دینداری جوانان امروزی داشته است از منابع کتابخانهای و جستجو در منابع مختلف انجام شد. در این مقاله ابتدا دین و تغییرات دینی و فضای مجازی تعریف شده و سپس به چالشها و فرصتهای دینداری در فضای مجازی و در نهایت نیز به فرصتها و تهدیدات دینی کاربران ایرانی در بین جوانان امروز اشاره شده است. نتایج این یافته ها نشان میدهد جوانان متناسب با نیازهای دینی و مذهبی خود از اینترنت و شبکه های اجتماعی مجازی استفاده میکنند و به همان ترتیب استفاده از شبکه های اجتماعی اینترنتی بر شیوه، سبک دینداری و هویت دینی آنها تاثیر می گذارد و قرائت های دینی مختلفی را در آن ها افزایش می دهد. که برخی از مهمترین راهکارهای تربیت دینی در فضای مجازی و مقابله با آسیب های آن، فرهنگسازی، استفاده بهینه و درست از امکانات فضای مجازی، تولید و گسترش تولیدات فرهنگی متناسب با دین در فضای مجازی، نظارت و همراهی با فرزندان در استفاده از فضای مجازی و تقویت عقاید و باورهای دینی می باشد.

کلمات کلیدی:

دینداری، فضای مجازی، کاربران جوان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/815407>

