

عنوان مقاله:

بررسی اثر مداخله آموزشی بر افزایش تمایل شهروندان به استفاده از فاضلاب تصفیه شده، مطالعه موردی بر روی شهر شیراز، 1396

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی جامعه و محیط زیست (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی بقاپور - گروه مهندسی بهداشت محیط دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شیراز شیراز ایران

زهره معینی - گروه مهندسی بهداشت محیط دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی شیراز شیراز ایران

بابک جاهد - گروه مهندسی بهداشت محیط دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر ایرانشهر ایران

محمدرضا زارع - کمیته تحقیقات دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی لارستان لارستان ایران گروه مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی لارستان لارستان ایران

خلاصه مقاله:

شهر شیراز واقع در جنوب ایران، به عنوان بخشی از منطقه خاورمیانه با مشکل بحران آب و خشکسالی روبه رو است؛ لذا استفاده از فاضلاب تصفیه شده میتواند راه حلی واقع گرایانه برای مقابله با کمبود منابع آب باشد. از آنجایی که مسیله بسیار مهم و تاثیرگذار در موفقیت چنین طرحی، مشارکت و حمایت عموم افراد جامعه است، ابزار قدرتمند آموزش میتواند در ارتقای تمایل عموم برای استفاده از پساب موثر باشد. لذا هدف از این مطالعه بررسی نقش آموزش و اطلاع رسانی به شهروندان در ارتقای سطح تمایل آنان برای استفاده از فاضلاب تصفیه شده در مصارف مختلف است. در این مطالعه 562 نفر از شهروندان به صورت کاملاً تصادفی از مناطق مختلف انتخاب شدند. داده ها به کمک پرسشنامه ای حاوی 3 بخش مجزا، الف و ب مربوط به نگرش شهروندان قبل از آموزش و ج مربوط به دیدگاه آنان پس از آموزش جمع آوری شد. اطلاعاتی از طریق متن آموزشی صورت پذیرفت. به منظور تحلیل نتایج از نرم افزار SPSS استفاده گردید. ارتباط بسیار قوی میان سطح تمایل پاسخ دهندگان، قبل با بعد از آموزش مشاهده و افزایش قابل ملاحظه تمایل شهروندان به استفاده از این منبع جایگزین حاصل شد. بیشترین افزایش مقبولیت به ترتیب مربوط به استحمام، شستشوی البسه و پختوپز و کمترین آنها مربوط به مصارف عمومی، شستشوی اتومبیل و فلاش تانک بوده است. ارتباط میان جنس و سن با بهبود تمایل شهروندان معنادار بوده است. مطالعه حاضر نشان داد که آموزش کافی با محتوای قابل فهم برای کلیه شهروندان، سبب جلب اطمینان و بهبود تمایل شهروندان به استفاده از این منبع جایگزین میشود.

کلمات کلیدی:

شیراز، فاضلاب تصفیه شده، تمایل به استفاده، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/815752>

