

عنوان مقاله:

گردشگری ایران، جهانی شدن و رقابت پذیری در عرصه های بین المللی

محل انتشار:

اولین همایش رقابت پذیری و آینده تحولات شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فهیمة شاهینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، دانشگاه مازندران

مهدی رمضان زاده لسبویی - دانشیار گروه مدیریت جهانگردی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران

روزبه میرزایی - استادیار گروه مدیریت جهانگردی دانشکده علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

بسیاری از تصمیم گیری های معاصر در توسعه ی گردشگری ریشه در فرایند جهانی شدن دارند و می تواند در ابعاد اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، زیست محیطی و فرهنگی این فرایند فرض شوند. جهانی شدن به عنوان یکی از شاخص های تاثیر گذار بر روند رقابت پذیری مقاصد گردشگری شناخته شده و توجه به هر دو عامل رقابت پذیری و جهانی شدن به منظور کمک به تنظیم سیاست های درست در حوزه گردشگری یکی از نیازهای جامعه ی امروز است. ایران نیز به عنوان کشوری که در این فرایند قرار گرفته ازین قاعده مستثنی نخواهد بود. لذا این پژوهش با هدف تحلیل موقعیت جهانی شدن و رقابت پذیری در بخش گردشگری در ایران داشته، صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردشگری ایران، جهانی شدن، رقابت پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/815950>

