

عنوان مقاله:

بررسی توانایی شاخص های عملکرد سنتی و مدرن در تفسیر پدیده مدیریت سود در شرکت های پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس مدیریت، کارآفرینی و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید محمدخانلو - کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

محمدرضا کریمی پویا - استاد یار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

کمال زارعی مروج - مربی پایه ۱۰، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

شاخص های عملکرد را میتوان به عنوان ابزاری قدرتمند و حیاتی برای مدیران و رهبران سازمانی در راستای درک میزان موفقیت و نیز انطباق با مسیر برنامه راهبردی منظور کرد. از طرفی هم با توجه به ابعاد مدیریت سود و فروپاشی شرکتهای بزرگ به بررسی این مساله میپردازیم که شاخصهای عملکرد سنتی و مدرن توانایی شناسایی و تفسیر مدیریت سود را دارند یا خیر. وجود زمینه هایی چون تضاد منافع و عدم تقارن اطلاعاتی بین مالکیت و مدیریت از یک جهت و بروز رسوایی های مالی از طرف دیگر بر اهمیت موضوع مدیریت سود می افزاید. یکی از مهمترین مسایل برای سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و تصمیم گیرندگان داخلی و بیرونی شرکتهای مسیله ارزیابی عملکرد شرکتهای است و بدین جهت به اهمیت و ضرورت پژوهش پی میبریم. بررسی توانایی شاخص های عملکرد سنتی و مدرن در تفسیر پدیده مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هدف تحقیق حاضر میباشد. کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران جامعه آماری پژوهش حاضر را تشکیل میدهند (از سال 1389 تا 1394) و تعداد شرکتهای مذکور 119 شرکت میباشد. در این پژوهش برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون چندگانه با بکارگیری داده های پانلی استفاده خواهد شد. نتایج حاصل از تحقیق حاکی از تایید فرضیات مورد مطالعه بوده و میتوان نتیجه گیری نمود که بین شاخصهای سنتی (بازده داراییها، بازده فروش، جریان نقد عملیاتی) با مدیریت سود رابطه مثبت معناداری وجود دارد. همچنین بین شاخص های مدرن عملکرد (نسبت کیوتوبین، ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار) با مدیریت سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، شاخص های عملکرد مدرن، شاخص های عملکرد سنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/818090>

