

عنوان مقاله:

مسئولیت اجتماعی شرکت های نفتی در حقوق ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای دینی، علوم اسلامی، فقه و حقوق در ایران و جهان اسلام (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

صدیقه آزادبخت - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه شهید چمران اهواز

سیدمحمدحسن ملایکه پور شوشتری - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

نورمحمد نوروزی - عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

مفهوم مسئولیت اجتماعی با برشمردن اصولی چون رعایت حقوق بشر، اخلاق و حفاظت از محیط زیست توصیه می کند که، شرکت های نفتی به منظور استمرار کسب سود به این مفهوم توجه داشته باشند که ضمن تضمین سود در سال های آتی وجهه اجتماعی خود را نیز حفظ کرده باشند و در جهت رسیدن به توسعه پایدار جامعه بین الملل قدم بردارند. در حقوق ایران با عدم وجود قوانین منسجم و مستقیم در این زمینه می توان گفت که مسئولیت اجتماعی شرکت های نفتی به معنای اخص به ویژه در حوزه انجام خدمات خیریه و عام المنفعه قدمتی طولانی دارد و در معنای عام قوانین پراکنده ای در زمینه کار، تامین اجتماعی و ... در این خصوص وضع شده است. نتایج حاصل از عمل به مسئولیت های اجتماعی برای شرکت های نفت و گاز را می توان در توسعه پایدار بخش های مختلف جامعه به خصوص در اطراف حوزه های نفت خیر اشاره کرد. علاوه بر آن شرکت ها با عمل به این قسم از مسئولیت سود بلند مدت خود را نیز تضمین می کنند و یک رابطه برد-برد به وجود می آید. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی - تحلیلی می باشد. بر اساس این نوع تحقیق از روش تحقیق کتابخانه ای و اسنادی استفاده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، شرکت های نفتی، خدمات عام المنفعه، حقوق ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819366>

