

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر ارزیابی تامین کنندگان مواد اولیه (مطالعه موردی: شرکت ذوب آهن اصفهان)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

## نویسندگان:

جمال غریب زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت صنعتی، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

حسین جمالی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در این تحقیق شاخصهای مهم تامین کنندگان مواد اولیه شناسایی و اولویت بندی میشوند. روش تحقیق از لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی و همبستگی میباشد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه کارشناسان و مدیران اجرایی می باشد که براساس جدول کرجسی مورگان 95 نفر از یک جامعه آماری 150 نفره به عنوان نمونه انتخاب شدهاند. روش نمونهگیری این پژوهش از نوع نمونهگیری تصادفی ساده میباشد و همچنین از پرسشنامه 23 گویه دلفی که سه شاخص اصلی تامین کنندگان (قیمت، کیفیت و پشتیبانی زنجیره تامین) را میسنجد، استفاده شده است. کلیه اطلاعات و یافته های تحقیق توسط نرم افزارهای اکسل و متلب تجزیه و تحلیل شده است. در این تحقیق از ضریب آلفای کرونباخ جهت پایایی پرسشنامه استفاده شده است. همچنین وزن شاخصهای قیمت، کیفیت، پشتیبان زنجیره تولید محاسبه شدند. نتایج ماتریس نرمال شده نشان میدهد که بیشترین وزن مربوط به شاخص پشتیبانی زنجیره تامین و کمترین وزن مربوط به شاخص کیفیت میباشد. همچنین نتایج دیگر تحقیق نشان میدهد که از بین زیرشاخص های فرعی قیمت، ثبات قیمت؛ از بین زیرشاخص های کیفیت، عملکرد کیفی و از بین زیرشاخص های فرعی پشتیبانی زنجیره تامین تحویل به موقع بیشترین وزن را دارند. بطور کلی نشان داده شد که بین شاخص های اصلی تامین کنندگان مواد اولیه در شرکت ذوب آهن اصفهان از نظر اولویت بندی تمایز وجود دارد همچنین بین زیرشاخصهای فرعی از نظر اولویت بندی تمایز وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

شاخص های تامین کننده، پشتیبان زنجیره تامین، تصمیم گیری چندشاخصه، قیمت، کیفیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819416>

