

عنوان مقاله:

رشد شرکت و قیمت گذاری اقلام تعهدی اختیاری

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

غلامرضا کردستانی - دانشیار گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

محدثه آقاشفیعی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غزالی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر؛ رشد شرکت و قیمتگذاری اقلام تعهدی اختیاری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد ارزیابی قرار داده است. در این مسیر؛ محقق پس از انتخاب 78 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از طریق نمونهگیری سیستماتیک برای یک بازه زمانی هشت ساله (از ابتدای سال 1386 تا پایان سال 1393، به استخراج داده های لازم جهت آزمون فرضیه های پژوهش پرداخت. یافته های پژوهش موید این مطلب بود که رشد شرکت بر بازده سهام، تاثیر مثبت و معنادار و میزان نگهداشت اقلام تعهدی، بر بازده سهام، تاثیر منفی و معنادار دارد. همچنین یافته ها حاکی از این امر داشت که در شرکتهای با رشد بالا، حساسیت بازده نسبت به اقلام تعهدی اختیاری، در مقایسه با شرکتهای با رشد پایین، بالاتر است که یافته های پژوهش در انطباق یافته های روبین و وو (2014) میباشد.

کلمات کلیدی:

رشد شرکت، اقلام تعهدی اختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819435>

