

عنوان مقاله:

تدوین خط مشی جذب انواع سپرده در شعب بانک ملت استان سمنان با رهیافت برنامه ریزی منطقه ای و مدل تغییر مکان سهم

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا زیاری - استادیار گروه اقتصاد ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان ، سمنان ، ایران

سمیه کریم - کارشناسی ارشد برنامه ریزی و توسعه اقتصادی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان ، سمنان ، ایران

خلاصه مقاله:

هر اقتصاد پولی دارای یک سیستم مالی می باشد که بانکها رکن اساسی این سیستم مالی هستند. امروزه از بانکها به واسطه ارائه خدمات مالی اعتباری متنوع و عدیده با عنوان سوپر مارکت خدمات مالی یاد می شود. تداوم حیات بانک موقوف و منوط به جذب سپرده ها است. در واقع جذب سپرده محور و ستون عملیات بانکداری را تشکیل می دهد. انجام سایر وظایف و عملیات بانکی منوط به جذب سپرده می گردد، به عبارتی این وظیفه اساسی مقدم بر سایر وظایف بانکی می باشد(شایان آرانی، (1389 در حال حاضر با توجه به کاهش و یکسان سازی نرخ سود سپرده های بانکی در بین سایر رقبا، لزوم شناخت و آگاهی کامل از مزیت ها و توانمندی های بانک به منظور حصول به اهداف کلان و بلند مدت در امر جذب منابع جدید در اولویت بررسی می باشد. بانک ملت نیز در حال حاضر با 1811 شعبه در کل کشور و 14 شعبه در استان سمنان به عنوان یکی از بانکهای بزرگ کشور در ارائه خدمات بانکی نیز از این امر مستثنی نمی باشد. روش تحقیق و تجزیه و تحلیل اطلاعات در مقاله حاضر مدل ضریب مکانی و مدل تغییر مکان سهم است که از انواع مدل های برنامه ریزی منطقه ای می باشد. با به کار بستن مدل های مذکور در خصوص هر یک از 14 شعب نتایج به دست آمده حاکی از آن است که کدام شعبه در جذب کدام نوع سپرده مزیت دارد و می بایست امکانات خود را در آن زمینه به کار گیرد.

کلمات کلیدی:

جذب ، سپرده ، بانک ملت ، برنامه ریزی منطقه ای ، مدل تغییر مکان سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819446>

