

عنوان مقاله:

مدیریت دانش از طریق چشم انداز مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رمضان غلامی اواتی - گروه مدیریت و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مریم علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت دانش (KM) فاکتور کلیدی موفقیت و بقای سازمانی است. در فضای تجارت رقابتی، اعمال دانش، فرایندهای مدیریت استراتژیک را در بر دارد. این فرایندها، مراحل فرمول بندی، اجرا و نظارت را شامل میشود. سازمانها با یک رویکرد منظم مدیریت استراتژیک، قادر به ایجاد مزیت رقابتی و دستیابی به اهداف سازمانی خواهند بود. این مقاله رهیافتی به سازمانها ارائه میدهد تا مدیریت دانش را در دیدگاه مدیریت استراتژیک بکار بندند. در حال حاضر مدیریت دانش، رشته ایست که به سرعت در حال رشد است. بنابراین سازمانها برای تامین و استفاده از قابلیت حیاتی و رقابت پذیری کسب و کار، نیازمند چشم انداز ارائه شده مدیریت دانش را با فرایند مدیریت استراتژیک ترکیب کنند تا از این طریق به رهیافت های نوینی دست یابند. جوامع امروزی فرصتهای فراوانی را در اختیار گرفته اند و استفاده از مولفه های محلی به تنهایی پاسخگوی نیازهای مدیریتی نیست و باید المانهای علمی روی مدیریتهای اعمال شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک، KM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819646>

