

عنوان مقاله:

بررسی نقش دانشگاه فرهنگیان و معلمان بر فرهنگ سازی اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه یاراحمدی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش پیش دبستانی و دبستانی، دانشگاه فرهنگیان زینب کبری(س) بروجرد

مطهره نبوی - دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی گرایش آموزش پیش دبستانی و دبستانی، دانشگاه فرهنگیان زینب کبری(س) بروجرد

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی نقش دانشگاه فرهنگیان و معلمان بر فرهنگ جامعه در راستای تحقق مولفه های اقتصاد مقاومتی می باشد. روش انجام پژوهش براساس روش کتابخانه ای با مراجعه به منابع چاپی و الکترونیکی می باشد. یافته های پژوهش بدین شرح است: دانشگاه فرهنگیان با توجه به تربیت نیروی انسانی آموزش و پرورش یعنی معلمان متعهد نقش بسزایی در پیشبرد سیاستهای اقتصاد مقاومتی دارد. دانشگاه فرهنگیان در اصلاح الگوی مصرف، حمایت از تولید داخلی، تربیت نیروی متخصص کار از هنرستانها و فرهنگسازی استفاده از تولید ملی میتواند تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

دانشگاه فرهنگیان، اقتصاد مقاومتی، اصلاح الگوی مصرف، فرهنگ، کالای ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819653>

