

عنوان مقاله:

رویکرد یکپارچه حسابداری مدیریت زیست محیطی برای انتخاب طراحی سبز در طول چرخه عمر به روش (FAHP)

محل انتشار:

دومین همایش ملی اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال با رویکرد حمایت از کسب و کار ایرانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

حجت اله دنیایی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور شهر ری

مروارید خان محمدی - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور شهر ری

خلاصه مقاله:

آگاهی روزافزون از مسایل زیست محیطی در سالهای اخیر نگرانی های فزاینده ای نسبت به محیط زیست در بین صاحب نظران همه حوزه های علمی پدیدار نموده است که پژوهشگران و متخصصان حسابداری نیز از این نگرانی فارغ نبوده اند، به گونه ای که این دغدغه به پیدایش مفهوم جدیدی از حسابداری با عنوان حسابداری مدیریت محیط زیست و همچنین طراحی محصولات سازگار با محیط زیست که به عنوان یکی از پارامترهای مهم و اساسی کسب و کار مدرن امروزی مد نظر قرار گرفته است منجر شده است. یک محصول در طول عمر خود، از دوره های متفاوتی عبور میکند که به آن چرخه عمر گفته میشود و تقریباً تمامی هزینه ها و عملکرد زیست محیطی یک محصول در طول چرخه عمر آن در مرحله تحقیق و توسعه تعیین میگردد. هدف اساسی تحقیق ما با توجه به محدودیتهای تجارت جهانی و تنگ شدن عرصه رقابت انتخاب و گزینش طراحی های سبز و جایگزینی آنها میباشد. به همین منظور استفاده از ابزارهای متداول حسابداری مدیریت زیست محیطی (1) EMA مانند ارزیابی چرخه عمر (2) LCA، هزینه‌یابی چرخه عمر (3) LCC ضرورت مییابد. این تحقیق مفاهیم حسابداری مدیریت زیست محیطی و ارزیابی چرخه عمر را بصورت یکپارچه و با روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (4) FAHP برای اندازه گیری عملکرد زیست محیطی و عملکردهای سازمانی مختلف با هم بکار میگیرد. این تحقیق برای کمک به طراحان به جهت کاهش اتکاء آنها به ارزیابی کامل چرخه عمر مدل دهی میگردد. ما تحقیق خود را بصورت یک مدل رتبه بندی به همراه مطالعه موردی به منظور نشان دادن اینکه این روش میتواند موجب انتخاب طراحی های جایگزین و همچنین شناسایی گزینه های توسعه طراحی محصول شود ارایه میکنیم. این روش به شرکتهای کمک میکند تا در مدت زمان کوتاهی از طریق اولویت بندی و غربالگری گزینه های طراحی نامطلوب به توسعه محصول خود پردازند. دستاوردهای حاصل از این تحقیق میتواند موجب طراحی محصول سبز با هزینه های کمتر و از همه مهمتر بقا در بازار رقابتی مدرن امروز باشد.

کلمات کلیدی:

طراحی محصول سبز، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی، حسابداری مدیریت محیط زیست، ارزیابی چرخه زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819813>

