

عنوان مقاله:

آسیب شناسی فضای مجازی در حوزه های کسب و کار

محل انتشار:

نخستین همایش ملی آسیب شناسی اجتماعی، زمینه ها، علل و راهکارها. با تاکید بر استان کهگیلویه و بویر احمد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

سیدمحمد هاشمی

خلاصه مقاله:

فضای مجازی فقط بستر دسترسی نیست، بلکه بستری برای کسب و کار کالا و خدمات است. اکنون اگر برای اینترنت مشکلی به وجود آید، زبان کسب و کارهای اینترنتی نیز به میزان ارایه دهندگان اینترنت و شاید بیشتر خواهد بود. پس آسیب ناشی از فضای مجازی در حوزه های کسب و کار دارای اهمیت فراوانی است. در این پژوهش به صورت توصیفی به بررسی آسیب شناسی فضای مجازی در حوزه کسب و کار پرداخته شده است. آسیب ها، مزایا و محدودیت های این فضا بیان شد. همچنین برخی از پژوهش های انجام شده در این خصوص ذکر شد و در پایان نتیجه گرفته شد که با اعمال محدودیت های برای کسب و کار اینترنتی می توان تدابیری اندیشید، تا به خرده فروشان آسیبی نرسد. همچنین سیاستگذاران باید به چنین مسائلی توجه کنند و با ساماندهی فضای کسب و کار مجازی، مشاغل سنتی را حفظ نمایند.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، کسب و کار، آسیب شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819878>

