

عنوان مقاله:

تغییرات اقتصادی و اجتماعی و افزایش ناسازگاری زوجین

محل انتشار:

نخستین همایش ملی آسیب شناسی اجتماعی، زمینه ها، علل و راهکارها. با تاکید بر استان کهگیلویه و بویر احمد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

وکیل احمدی - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه رازی

عفت جهانگیری گلام بحری - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

خانواده سالم نیاز به آرامش اعضای خانواده و به خصوص زوجین دارد. با تغییراتی که در جامعه اتفاق افتاده است، برخی کارکردهای خانواده را نهادهای دیگر برآورده میکنند و به نوعی برون سپاری از خانواده شده است آیا این تغییرات در میزان رضایتمندی زوجین تأثیر گذاشته است هدف از پژوهش حاضر بررسی میزان رضایتمندی زوجین در بستر تغییرات اجتماعی و اقتصادی جامعه است. بنابراین برای نیل به هدف مذکور یک مطالعه ی مقایسه ای با شیوه پیمایش و جامعه آماری شهر نورآباد از توابع استان لرستان و با حجم نمونه 200 زوج انجام شده است. نتایج نشان داد که در همه ابعاد رضایتمندی، مردان نسبت به زنان رضایتمندی بهتری داشتهاند. عدم رضایت زوجین در ابعاد اوقات فراغت، حل تعارض، نظارت مالی و مسایل مربوط به بچه ها بیشتر از ابعاد دیگر بوده است. لازم به ذکر است که ابعاد مذکور بیشتر متاثر از تغییرات اقتصادی و اجتماعی جامعه است. متغیرهای تحصیلات، شغل و پایگاه اقتصادی و اجتماعی که بیشتر برای زنان متاثر از تغییرات جدید جامعه است نقش اساسی در تفاوت میانگین رتبه رضایتمندی زوجین داشته است. زنان با پایگاه اقتصادی و اجتماعی بالاتر نسبت به پایگاه های متوسط و پایین رضایتمندی زنانشویی کمتری داشتهاند. رضایتمندی زوجین بر حسب وضعیت شغلی نیز متفاوت بوده است و میانگین رتبه زوجین شاغل در بخش خصوصی کمتر بوده است. میانگین رتبه رضایتمندی زنان با سطح تحصیلی فوق دیپلم کمتر از سایر سطوح تحصیلی بوده است. یافته ها نشان داده است که حوزه هایی که بیشتر متاثر از تغییرات اقتصادی و اجتماعی هستند مانند اوقات فراغت، تربیت بچه-ها، مسایل مالی و شیوه حل تعارض مسایل مربوط به آنها زمینهی ناسازگاری زوجین شده است و حتی تحصیلات و اشتغال به ویژه برای زنان مزید بر علت شده است.

کلمات کلیدی:

رضایتمندی زوجین، اشتغال، تحصیلات، پایگاه اقتصادی و اجتماعی، نورآباد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819886>

