

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر هزینه های نمایندگی جریان نقد آزاد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله رهیافت های نوین مدیریت و فن آوری، دوره 1، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد نوری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه شهید چمران اهواز

رحمت اله محمدپور - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

بهناز خوشنود نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی اثر حاکمیت شرکتی بر هزینه های نمایندگی جریان نقد آزاد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می پردازد. بر این اساس، متغیرهای مستقل حاکمیت شرکتی شامل مالکیت نهادی، تمرکز مالکیت، مالکیت شرکتی، مالکیت مدیریتی، درصد مالکیت اعضای هیئت مدیره و تعداد مدیران غیرموظف می باشد. به منظور انجام پژوهش نمونه ای شامل 80 شرکت در بازه زمانی 1388 تا 1392 به روش حذف سیستماتیک انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه ها، از رگرسیون داده های پانل، با روش برآورد مدل اثرات ثابت یا تصادفی و روش حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شده است. در این مطالعه، هزینه های نمایندگی، متغیر وابسته بوده که به روش جریان نقد آزاد اندازه گیری شده است، به عبارتی هزینه های نمایندگی به عنوان تابعی از تعامل بین جریان های نقد آزاد و فرصت های رشد شرکت در نظر گرفته شده است. یافته های تحقیق نشان می دهد، از بین ویژگی های حاکمیت شرکتی، متغیرهای مالکیت نهادی، مالکیت شرکتی و تعداد مدیران غیرموظف دارای رابطه منفی و معنادار با هزینه های نمایندگی می باشند. در مورد سایر متغیرها با هزینه نمایندگی جریان نقد آزاد رابطه معناداری یافت نشد.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، هزینه های نمایندگی، جریان نقد آزاد، فرصت های رشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/820537>

