

## عنوان مقاله:

تاثیر سیاست های مالی، محدودیت مالی و تامین مالی خارجی بر ارزش گذاری بازار وجه نقد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

مجله رهیافت های نوین مدیریت و فن آوری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد نوروزی  
رحمان عالی  
مهدی قاسم زاده

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر سیاست های مالی (شامل تصمیمات نگهداشت وجه نقد، تقسیم سود، و پرداخت بهره)، محدودیت مالی و تامین مالی خارجی بر ارزش گذاری بازار وجه نقد می باشد. بدین منظور از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به روش حذف سیستماتیک تعداد 161 شرکت در بازه زمانی 1388 تا 1393 به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه ها و مدلها از روش داده های ترکیبی و آزمونهای مربوطه استفاده شد. برای محاسبه ارزش گذاری بازار وجه نقد از مدل فالکندر و وانگ 2006 استفاده شد. نتایج آزمون ها نشان داد که اولاً بین سیاست مالی و ارزش گذاری بازار وجه نقد ارتباط معنادار و مستقیم دارد؛ دوماً محدودیت مالی نیز بر ارزش گذاری بازار وجه نقد تاثیر مستقیم دارد؛ به عبارتی با افزایش محدودیت مالی ارزش گذاری بازار وجه نقد افزایش می یابد؛ سوماً، بین تامین مالی خارجی و ارزش گذاری بازار وجه نقد ارتباط معناداری یافت نشد

## کلمات کلیدی:

سیاست مالی، محدودیت مالی، تامین مالی خارجی، ارزش بازار وجه نقد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/820542>

