

عنوان مقاله:

نگرش کاربردی ارزش آفرینی برای سهامداران و عوامل موثر بر آن

محل انتشار:

مجله رهیافت های نوین مدیریت و فن آوری، دوره 2، شماره 9 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

منصور دهقانی اشکذری - عضو هیات علمی دانشگاه علم و هنر یزد

خلاصه مقاله:

تمرکز بر ثروت سهامداران، در چند سال اخیر اهمیت فراوانی یافته است. گرچه هدف هر سرمایه گذاری و به تبع آن، هدف اصلی هر شرکتی حداکثر سازی ثروت سهامداران می باشد. در واقع، طی دهه های گذشته اغلب شرکتها برای آن اهمیت کافی و شایسته قایل نشده اند. حال، این سوال که تمرکز بر ارزش آفرینی برای سهامداران به چه عواملی بستگی دارد بایستی پاسخ داده شود. هدف این تحقیق، پاسخ به این سوال می باشد. تجزیه و تحلیل در مورد نگرش ایجاد ارزش برای سهامداران، بر مبنای اطلاعاتی، رسمی انجام می شود که مستقیماً از شرکت های مورد تحقیق کسب می شود. گزارش هیات مدیره به سهامداران در مجمع عمومی عادی سالیانه، ابزاری رسمی و جامع ترین ابزاری است که بوسیله آن یک شرکت به سهامداران خود در مورد ایجاد و توسعه سرمایه گذاری های خود اطلاعاتی می دهند. این گزارشات می بایستی در برگیرنده اطلاعات مناسبی در مورد استراتژی های شرکت باشد و اقدامات مرتبط با افزایش و حداکثر سازی ثروت سهامداران در اختیار بگذارد. به صورت خلاصه، 7 متغیر مرتبط با ثروت سهامداران به منظور ایجاد (حداکثر سازی) ثروت سهامداران، حیاتی و ضروری تشخیص داده شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه، بورس اوراق بهادار، تیوری مالی، ثروت سهامداران، نگرش کاربردی ایجاد ارزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/820571>

