

## عنوان مقاله:

کاربرد مدل ارتباطی ان ال پی در صنعت سینما

## محل انتشار:

ماهنامه شباک، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

مسعود رفیع - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات، دانشگاه صدا و سیما

عیسی زارعی - مدیر پژوهش دانشکده صدا و سیما - قم

علیرضا پویا - عضو هیات علمی دانشگاه صدا و سیما

## خلاصه مقاله:

ان ال پی 1 یا برنامه ریزی عصبی کلامی مدل ارتباطی است که با تاثیر روی ذهن ناخودآگاه انسان باعث جهت گیری ذهن مخاطب می شود. سال ها است که فیلم سازان غربی با آشنایی از این متد توانسته اند ذهن مخاطب را به سمت اهداف خود هدایت کنند، اما متاسفانه فیلم سازان داخلی به دلیل عدم آشنایی با این متد از این امر غافل بوده اند. در این پژوهش تکنیک آنکور سازی که متدی در مدل ارتباطی ان ال پی برای جهت گیری ذهنی مخاطب است تشریح می شود. و در ادامه با روش تحلیل محتوای کیفی آنکوره هایی که با تلفیق صدا و تصویر در فیلم های هالیوودی ایجاد شده را مورد بررسی قرار داده شده است.

## کلمات کلیدی:

ان ال پی، آنکور ذهنی، NLP، برنامه ریزی عصبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/820704>

