

## عنوان مقاله:

بازتولید راهبردهای توسعه صادرات از ایران به آسیای میانه

## محل انتشار:

نشریه مطالعات کاربردی در علوم مدیریت و توسعه، دوره 3، شماره 10 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

وحید حسنی هنزایی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه یزد

رضا الهیاری - کارشناس ارشد برنامه ریزی سیستم های اقتصادی

## خلاصه مقاله:

موقعیت راهبردی ایران نسبت به کشورهای آسیای میانه، فرصت مناسبی برای نیل به اهداف و برنامه های توسعه ای صادرات کشور از مرزهای شرقی به وجود می آورد. هدف این تحقیق، استفاده از این فرصتها و تدوین راهبردهایی برای نیل به اهداف توسعه صادرات مندرج در برنامه های توسعه ای کشور است. این مطالعه با استخراج عوامل موثر بر صادرات به کشورهای آسیای میانه، وزندهی و اولویت بندی آنها، توسط خبرگان شرکت های بازرگانی، متخصصین در دستگاه های دولتی مرتبط و تشکل های صادراتی رویکرد مناسب تدوین راهبرد توسعه صادرات را شناسایی نموده است. این راهبردها توسط تیم برنامه ریزی راهبردی شامل خبرگانی از بخش توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی، امور بین الملل استانداری خراسان رضوی، مدیریت بازرچه های مرزی و همچنین مدیریت منطقه ویژه اقتصادی سرخس، پیشنهاد، ارزیابی و اولویت بندی شده است. نتایج مطالعات نشان میدهد که مناسبترین رویکرد در تدوین راهبردهای توسعه صادرات به کشورهای آسیای میانه، رویکرد تهاجمی بوده و نتایج حاصل از تدوین و اولویت بندی راهبردها بهبود خدمات بانکی و بیمه ای برای صادرات کالا و خدمات ارایه مشوق های صادراتی همچنین بهبود زیرساخت های صادراتی اعم از زیرساخت های حمل و نقل از بالاترین اولویت های راهبردی صادرات به حوزه مذکور قلمداد شده اند. نتایج این مطالعه میتواند برنامه ریزان ابزارهای کنترل صادرات کشور - که تیم تدوین استراتژی متشکل از آنان است- را در تدوین سیاست ها و اجرای آنها در منطقه به ویژه در آسیای میانه راهنمایی نماید

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی راهبردی، راهبردهای توسعه صادرات، آسیای میانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/821252>

