

عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای نهادینه سازی امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ عمومی جامعه

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اجتماعی اسلامی، دوره 24، شماره 116 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسنده:

سیدعلی هاشمی خان عباسی - استادیار دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

خلاصه مقاله:

نهادینه سازی امر به معروف و نهی از منکر و تبدیل آن به یک فرهنگ غالب و مستمر در جامعه، معلول علل و عوامل متعدد و دارای راه های مخصوص به خود است که در این مقاله، نقش محوری دارد. بر اساس آموزه های دینی، امر به معروف و نهی از منکر، یک فرهنگ آموختنی و موضوع تعلیمات منابع اصیل اسلامی، از عقل و نقل است. مطابق این دو منبع، برنامه ریزی جامع و متناسب با زمان و سطوح فراگیران، انتخاب افراد جامع الشرایط به عنوان دست اندرکاران امر تبلیغ و آموزش های دینی، توجه به حالات و ویژگی های فردی و اجتماعی و ذوق فراگیران معارف الهی، از جمله مولفه های عامل آموزش صحیح این دو اصل اسلام است. تبلیغات، یکی دیگر از این عوامل است و دارای راه ها و روش های متعدد است و شناخت آن و اجرایی کردنش برای نهادینه سازی امر به معروف و نهی از منکر ضرورت دارد؛ مثل فضا سازی معنوی و تقویت مراکز فرهنگی و دینی، ایجاد زمینه جذب حداکثری با روش معرفی شخصیت های علمی و دینی، تشکیل کانون های دینی و مذهبی و جلسات دینی، از جمله نمونه های این عامل است. توجه به بعد روحی و عنصر روانی مخاطبین، از دیگر عوامل تحقق و نهادینه سازی ارزش های دینی است، چراکه با بحران روانی، هیچ حرکت مثبتی آغاز نشده و به سرانجام نمی رسد و فرهنگ سازی، مقدم بر کار فرهنگی و ارزشمندی است. عدم شغل، نبود امنیت شغلی، عدم تناسب شغل با تخصص و مسیولیت کاری، بیتوجهی به عدالت اجتماعی، تامین هزینه زندگی و تحصیل، عدم شفافیت و صداقت، از جمله مه مترین بحرانهای روحی و روانی است که نظام اجتماعی انسان را در جامعه، مختل میکند و گرایش او را در جهت اندیشیدن و پذیرش معارف و فرهنگ گپذیری تضعیف مینماید. همچنین، توجه جدی به عامل سیاسی و اقتصادی، کنترل و نظارت که بدون آن، هیچ ارزش و هنجاری در جامعه استمرار نیافته و ناهنجاری برچیده نمی شود و نیز، عامل بازدارنده و آسیب شناسی معقول و منطقی پیرامون هر عاملی که موجب از بین رفتن و یا کم رنگ شدن انگیزه انسان در گرایش به ارزش های الهی میگردد، در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

راهکار، نهادینه سازی، امر به معروف، نهی از منکر، فرهنگ، جامعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/821429>

