

عنوان مقاله:

بررسی نقش و راهکارهای صنعت گردشگری فرهنگی در احیاء بافت های تاریخی شهری

محل انتشار:

سومین همایش ملی فرهنگ، گردشگری و هویت شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علیرضا طاهرخانی - کارشناسی ارشد شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

علی اکبر تقوایی - استاد تمام و عضو هیات علمی گروه شهرسازی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به عنوان پدیده ای فرهنگی عظیم با در نظر گرفتن تنوع و تجربه گرایی فردی با توجه به اصالت معنایی مطرح است. لذا تحقیق و پژوهش در همه زمینه های گردشگری برای همه کشورها الزام و ضروری است بویژه برای کشورهایی که به دنبال حفظ ارزشهای فرهنگی خود و در جستجوی بازار گردشگری ویژه هستند. در این میان بافت ها و محوره های تاریخی شهرها به عنوان مکان های واجد ارزش میراث فرهنگی دوره های مختلف تاریخی را در بر می گیرد و نیز به عنوان سرمایه ای غیر قابل جایگزین، تبلور سرمایه گذاری فکری انسان به حساب می آیند که در آنها عناصر و المان های مختلف فضایی - کالبدی طی فرآیندهای اجتماعی- مکانی به همدیگر دوخته شده اند. علی رغم اینکه از چندین دهه گذشته اهمیت چنین محیط هایی مورد تاکید قرار گرفته، با این وجود سایت های زیادی به ویژه در مقابل بحران مسکن و توسعه کالبدی شهر در حال تخریب و از دست دادن ویژگی های تاریخی خود هستند. در این مقاله با روش توصیفی و تحلیلی و با استفاده از روش جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای، به بررسی ویژگی های احیاء بافت های تاریخی، صنعت گردشگری و نقش گردشگری در هویت مندی شهرها می پردازیم و سپس، اصول گردشگری فرهنگی و لزوم توجه به آن می پردازیم

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری فرهنگی، هویت، احیاء، بافت تاریخی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/821694>

