

عنوان مقاله:

اولویت بندی مولفه های زیرساختی کارآفرینی: راه اندازی شرکت بازی های دیجیتالی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات بازی های دیجیتال؛ گرایش ها، فناوری ها و کاربردها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم مصلح - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

نسیم امیری شمسی گوشکی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

محسن شمسی گوشکی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله اولویت بندی مولفه های بنیادی زیرساختی کارآفرینی با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی برای راه اندازی شرکت بازی دیجیتالی بود. روش مورد استفاده این پژوهش در قسمت شناسایی مولفه ها تلفیقی از روش های کیفی بود همچنین از فرایند تحلیل سلسله مراتبی AHP برای اولویت بندی مولفه ها استفاده شد. جامعه آماری تحقیق، کلیه کارشناسان پارک های علم و فناوری دانشگاه ها بودند که از بین آنها 30 نفر از پارک علم و فناوری دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشگاه علم و صنعت و دانشگاه تهران به صورت نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. نتایج فرایند تحلیل سلسله مراتبی نشان داد که از بین مولفه های زیرساختی کارآفرینی ثبات سیاسی با امتیاز 0.147 بالاترین اهمیت؛ کارآفرینی اجتماعی با امتیاز 0.128 اولویت دوم، طراحی سیستمی ساختارها با امتیاز 0.124 اولویت سوم را با میزان ناسازگاری 0.04 به خود اختصاص دادند. بنابراین برای ایجاد یک شرکت بازی های دیجیتالی ثبات سیاسی ریشه ای ترین عامل است و حکم خشت اول را دارد؛ و سایر مولفه های زیرساختی روی آن قرار میگیرند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زیرساخت، اولویت بندی، تحلیل سلسله مراتبی، بازی دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/821698>

