

عنوان مقاله:

روش های پول سازی بازی های تلفن همراه هوشمند

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی تحقیقات بازی های دیجیتال؛ گرایش ها، فناوری ها و کاربردها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کبری بخشی زاده برج - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی، گروه مدیریت بازرگانی

علی اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی یکی از مهمترین موضوعات مرتبط با بازی های تلفن همراه هوشمند یعنی پول سازی پرداخته می شود. ابتدا حساسیت موضوعی این مبحث تشریح شده و خلا این موضوع هم در فضای آکادمیک و هم در فضای صنعتی بیان می شود، سپس مفهوم پول سازی تشریح شده و از دریچه نگاه محققان مختلف روش های پول سازی و یا بعضا درآمدزایی بازی های تلفن همراه هوشمند تشریح، تحلیل و بررسی می شود و و سپس با رویکردی فراتحلیلی و ارایه ی مدل جامع روش های پول سازی بازی های تلفن همراه هوشمند سعی می شود گامی موثر در بهینه سازی روش های پول سازی بازی های ایرانی برداشته شود و با آگاهی بخشی به اعضای جامعه ی فعال در این صنعت از حداکثر پتانسیل این صنعت استفاده شود.

کلمات کلیدی:

پول سازی، بازی های تلفن همراه هوشمند، روش های پول سازی، بازی های موبایلی، درآمد زایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/821723>

