

## عنوان مقاله:

رابطه رهبری تحولی با فراموشی سازمانی و تاثیر آن در رقابت پذیری سازمان ها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

الهام قلی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی تحول، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

نادر شیخ الاسلامی کندلوسی - دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، تهران، ایران

محسن توکلی خباز - کارشناس ارشد MBA، گروه مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

محیط پیرامون سازمان ها پویاتر از قبل شده و ضروری است سازمان ها برای رسیدن به مزیت رقابتی، به سمت تحول حرکت نمایند. رهبری تحول گرا به عنوان یکی از پارادایم های رهبری جهت ارتقای عملکرد سازمان در محیط متلاطم امروزی با قابلیت برانگیختن کارکنان و توسعه یک فرهنگ سازمانی که رویه های اخلاقی در آن یک هنجار رفتاری تلقی می شوند، سعی در پیش بینی تغییرات محیطی دارد. از دیگر سو، سازمان باید بتواند در برخی از موقعیت ها، دانش سازمانی خود را آگاهانه کنار بگذارد و دانش جدیدی را جایگزین نماید که این بخش نیز فراموشی سازمانی نامیده می شود. این پژوهش با هدف شناسایی رابطه رهبری تحولی با فراموشی سازمانی و تاثیر آن در رقابت پذیری سازمان ها انجام شده است. نتایج مطالعات نشان می دهد که رهبری تحولی به واسطه فراموشی سازمانی، موجب رقابت پذیری سازمان ها می شود. این یافته ها می تواند مدیران را جهت کسب مزیت های رقابتی برای سازمان، به سمت پرورش فراموشی سازمانی سوق دهد که از طریق رهبری تحول گرا میسر می باشد.

## کلمات کلیدی:

رهبری تحولی، فراموشی سازمانی، رقابت پذیری سازمان ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822414>

