

## عنوان مقاله:

تجارت اجتماعی سیار: مفاهیم، کاربردها و چالش ها

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

اصغر زارع بنادکوکي - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، یزد، ایران

محمد ملاخلیلی - استادیار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

با ظهور اینترنت و توسعه بازاریابی الکترونیک، شکل جدیدی از کسب و کار موسوم به تجارت به تجارت سیار توسعه یافته است. این شکل از تجارت به دلیل مزایای متعددی که دارد مورد توجه بسیاری از صاحبان کسب و کار قرار گرفته است. از سوی دیگر، به دلیل ناپایداری بودن تجارت سیار، این شکل از داد و ستد هنوز به خوبی برای بسیاری از صاحبان کسب و کار و همین طور جوامع آکادمیک داخلی معرفی نشده است. لذا در این پژوهش به معرفی تجارت اجتماعی سیار پرداخته می شود. این مطالعه از لحاظ هدف بنیادی بوده و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء توصیفی مروری است. داده های لازم جهت انجام تحقیق از منابع کتابخانه ای بدست آمده است. هدف نهایی از این تحقیق ایجاد درکی جامع و دقیق از مفهوم تجارت اجتماعی سیار و تبیین کاربردهای بالقوه آن در عصر تجارت الکترونیک می باشد. در این مقاله ابتدا به معرفی تجارت اجتماعی سیار پرداخته و فرایند تکامل و شکل گیری آن توضیح داده می شود. در ادامه به بررسی ابعاد مختلف تجارت اجتماعی سیار پرداخته شده و مزایا و معایب آن تشریح می شود. این مقاله با جمع بندی راجع به ابعاد مختلف تجارت اجتماعی سیار به پایان می رسد.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، رسانه های اجتماعی، بازاریابی شبکه ای، تجارت اجتماعی سیار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822419>

