

عنوان مقاله:

مروری بر اقدامات پایداری محیطی و اجتماعی در سراسر مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد مهدی مظفری - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران

مهدی اجلی - پژوهشگر فوق دکتری تخصصی مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی دانش تولید پایدار در حوزه مدیریت زنجیره تامین برای درک بهترین اقدامات دست یابی به پایداری در شبکه زنجیره تامین می پردازد. یک مرور سیستماتیک ادبیات بر روی شش پایگاه داده ها انجام شد که ترکیبی از کلمات کلیدی را در دوره بین 1992 تا نوامبر 2013 پوشش می داد. در مجموع 92 مقاله مرور شده انگلیسی مورد بررسی قرار می گیرد. فقدان ادغام اقدامات اصلی مدیریت زنجیره تامین (خرید، عملکرد و همکاری) در ترویج اقدامات پایدار زیست محیطی و اجتماعی در سراسر زنجیره تامین مشخص شد. لذا برای پوشش دادن اتخاذ اقدامات زیست محیطی و اجتماعی در اقدامات مدیریت زنجیره تامین و روند انتقال آنها در سراسر شبکه تامین، مطالعات بیشتری لازم است. علاوه بر این، مسایل زیست محیطی در اقدامات مدیریت زنجیره تامین بالا دست و پایین دست، توجه بیشتری نسبت به مسایل اجتماعی جلب کرده اند. با استفاده از خروجی های بررسی ادبیات، یک چارچوب مفهومی پیشنهاد شده است: (1) رابطه بین اقدامات اصلی مدیریت زنجیره تامین (خرید، ارزیابی عملکرد تامین کنندگان و همکاری با تامین کنندگان) و (2) اثر متقابل داخلی در اقدامات مدیریت زنجیره تامین بالا دستی.

کلمات کلیدی:

اقدامات پایداری محیطی، مسیولیت اجتماعی، مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822473>

