

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت و فشار ذی نفعان بر عملکرد مالی با توجه به بازارهای سبز و مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت کاله)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

میر دانیال موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی- گرایش بین الملل دانشگاه علامه امینی بهنمیر-بابلسر

مهدی روح الامینی - عضو هیئت علمی و معاونت آموزشی موسسه آموزش عالی علامه امینی بهنمیر-بابلسر

میثم عمرانی فر - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق مطالعه تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت و فشار ذی نفعان بر عملکرد مالی با توجه به بازارهای سبز و مزیت رقابتی می باشد. روش تحقیق توصیفی همبستگی و با رویکرد کاربردی می باشد. جامعه تحقیق را مشتریان شرکت کاله در استان مازندران تشکیل میدهند. نمونه ی تحقیق شامل 196 نفر از مشتریان شرکت کاله که به روش تصادفی انتخاب شده اند، تشکیل می دهند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش رگرسیون خطی در محیط نرم افزاری SPSS استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که؛ مسئولیت اجتماعی شرکت بر نگرش استراتژیک بازاریابی سبز تاثیر معناداری دارد. فشار ذینفعان محیطی بر نگرش استراتژیک بازاریابی سبز تاثیر معناداری دارد. نگرش استراتژیک بازاریابی سبز بر مزیت رقابتی تاثیر معناداری دارد. مزیت رقابتی بر عملکرد مالی تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، فشار ذی نفعان، عملکرد مالی، نگرش بازاریابی سبز ، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822495>

