

عنوان مقاله:

تاثیر تمرکز در صنعت بر ارتباط بین نقدینگی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

حسن عمرانی - عضو هیات علمی گروه مکانیک موسسه آموزش عالی علامه امینی بهنمیر- بابلسر

خلاصه مقاله:

نقدینگی شرکت ها عبارت از توان آنها در پاسخ به تعهدات خود نسبت به صاحبان سهام، موسسات، پرداخت بدهی و یا هرگونه تعهد مالی در کوتاه مدت می باشد که مطابق بسیاری از نظرات بر سودآوری شرکت ها تاثیر گذار است. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر تمرکز در صنعت بر ارتباط بین نقدینگی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. جامعه آماری پژوهش کلیه شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران بودند که با استفاده از غربالگری تعداد 110 شرکت در بازه زمانی سال های 1390 تا 1395 به عنوان نمونه انتخاب گردیدند. اطلاعات به دست آمده از شرکت های مورد مطالعه به کمک نرم افزار Eviews و بکارگیری آزمون پانل دیتا مورد تخمین قرار گرفت. برای سنجش تمرکز در صنعت از شاخص هرفیندال - هرشمن، جهت اندازه گیری ارزش شرکت از شاخص کیو توبین و برای اندازه گیری نقدینگی از نسبت وجه نقد به کل دارایی ها استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان داد هیچگونه رابطه معناداری بین متغیر نقدینگی و ارزش شرکت ها وجود ندارد. همچنین یافت ه ها حاکی از آن بود که متغیر تعدیل کننده تمرکز در صنعت بر ارتباط بین نقدینگی و ارزش شرکت هیچگونه تاثیر معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

تمرکز در صنعت، نقدینگی، ارزش شرکت، کیوی توبین، هرفیندال - هرشمن، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822509>

