

## عنوان مقاله:

بررسی مدل های نوین کسب و کار در صنعت بانکداری

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

محمد مهدی فراچی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت/دانشگاه فردوسی مشهد

محمد گل محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت رفتار سازمانی/دانشگاه فردوسی مشهد

فرشاد زمانیان نجات زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی/دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

امروزه همه سازمان های بانکی در حال تغییر جهت به سمت بانکداری جامع، به عنوان مدلی متمایز از بانکداری تجاری هستند و هدفشان کسب درآمد و سود مبتنی بر فعالیت های متنوع است. لذا آگاهی و شناخت جایگاه مدل کسب و کار، در منطق کسب و کار از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. انواع مدل های کسب و کار به عنوان وجه تمایز فعالیت های بانکی محسوب می گردند، در واقع این مدل ها به شرح روش خلق ارزش و سود آفرینی کسب و کار می پردازند. در این راستا، انتخاب مدل کسب و کار الکترونیکی مناسب در صنعت بانکداری می تواند این صنعت را برای رسیدن به اهداف خود و ارایه ارزش های به روز در خدمت مشتریان یاری دهد و تاثیر به سزایی در بهبود خدمت رسانی به مشتری، افزایش بهره وری، کاهش خطا، رقابت بهتر، انعطاف پذیری بیشتر و کاهش هزینه و ریسک خواهد داشت. مسیله اصلی این است که صنعت بانکداری در کشور ما از دو جنبه کسب و کار و فن آوری تحت تاثیر مدل های نوظهور از جمله فین تک ها، بانکداری اجتماعی، پول های الکترونیک و غیره می باشد و همگام با مدل های روز دنیا در حال فعالیت است اما در شیوه های کسب و کار با عقب ماندگی هایی مواجه هست که بایستی اصلاح شود. لذا هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی اصلاح مدل کسب و کار در صنعت بانکداری می باشد. بدین منظور ابتدا به ضرورت اصلاح مدل کسب و کار پرداخته شده و سپس با مفهوم پردازی مدل های کسب و کار الکترونیک صنعت بانکداری به ارایه الگوی منسجم کسب و کار در این زمینه می پردازد.

## کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، صنعت بانکداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822527>

