

عنوان مقاله:

مقایسه تجارت الکترونیک و تجارت سیار در رشد کسب و کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نسیم حسین زاده نصرتی - مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی، سراج، تبریز، ایران

پریا رهنوردی - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی، سراج، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی مفهوم و جریان قدرتمندی است که زندگی بشر را دستخوش تغییرات اساسی کرده است. تعاریف مختلفی برای تجارت الکترونیکی شده است. امروزه تجارت الکترونیکی به سمت تجارت سیار سوق پیدا می کند و سعی می شود محدودیت هایی که برای تجارت الکترونیکی وجود دارد از طریق تجارت سیار رفع شود. در تجارت الکترونیکی، خرید و فروش کالا و خدمات از طریق اینترنت به خصوص شبکه جهانی انجام می شود. این نوع تجارت، به عنوان یکی از مهم ترین و ارزش افزا ترین کاربردهای فناوری ارتباطات و اطلاعات، نقش ویژه ای را در حرکت کشورهای گوناگون به سمت اقتصاد شبکه ای ایفا کرده است. از اینرو این پژوهش قصد دارد تا به بررسی و مقایسه نقش تجارت الکترونیک و تجارت سیار در رشد کسب و کارها بپردازد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، تجارت سیار، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822540>

