

عنوان مقاله:

مطالعه و رتبه بندی ابزارهای مدیریت سود در شرکتهای ایرانی با استفاده از آنتروپی شانون مطالعه موردی: شرکت بهره برداری متروی تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار و حسابداری با تاکید بر ارزش آفرینی و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدمحسن علیزاده طباطبایی - معاونت طرح و برنامه شرکت بهره برداری متروی تهران

فرود لطفی - ریاست بودجه شرکت بهره برداری متروی تهران

لیلا میرقادری - کارشناس کنترل و گزارشات بودجه شرکت بهره برداری متروی تهران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به مطالعه و بررسی ابزارهای مدیریت سود با استفاده از آنتروپی شانون در شرکت بهره برداری متروی تهران پرداختیم، که مهمترین ابزارهای مدیریت سود در شرکت بهره برداری راه آهن شهری تهران و حومه مربوط به (شناسایی پتانسیل های تبلیغاتی ایستگاه ها) می باشد که با وزنی معادل (0.118390563) به عنوان مهمترین ابزارهای مدیریت سود در این حوزه شناسایی گردید و بعد از آن به ترتیب قیمت گذاری بلیت بر اساس طول سفر با وزنی برابر (0.113502988) و مشارکت با برندهای معتبر جهت خدمات فروشگاه با وزنی برابر (0.111560368) و ... در اولویت های بعدی بوده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، ابزارهای مدیریت سود، شرکت بهره برداری متروی تهران، آنتروپی شانو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822549>

