

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های توسعه گردشگری دریایی ایران با رویکرد مدیریت استراتژیک و روش تحلیلی SWOT

محل انتشار:

بیستمین همایش صنایع دریایی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

الهام حسن پور - مدیر بازرگانی، شرکت خورشید گستر کاسپین (دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه تهران)

حمید سوادکوهی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت ایران (مدیرعامل شرکت خورشید گستر کاسپین)

خلاصه مقاله:

امروزه، گردشگری به صنعتی پویا و عاملی مهم جهت توسعه اقتصادی و ساختار زیربنایی، منبع اصلی درآمد و اشتغال در کشورهای توسعه یافته، مبدل شده است. ایران، دارای پتانسیل های طبیعی غنی است اما مدیریت ضعیف منابع، منجر شده است که سهم ما از این صنعت در دنیا بسیار ناچیز باشد. بنابراین، هدف از این پژوهش، شناسایی عوامل داخلی و خارجی موثر بر گردشگری دریایی و آرایه ی استراتژی هایی برای ارتقای این صنعت با رویکرد مدیریت استراتژیک و آنالیز SWOT، در کشور بوده است. روش این پژوهش از نوع توصیفی تحلیلی بوده و جامعه آماری آن را، 30 نفر از فعالان این حوزه تشکیل داده اند. نتایج آنالیز داده ها، نشان می دهد که توسعه همکاری با کشورهای همسایه فعال در حوزه گردشگری دریایی مانند امارات و ترکیه، از استراتژی های جذابی است که می تواند نقش موثری در توسعه این صنعت در ایران داشته باشد. اختصاص دادن بیشتر بودجه به نهادهای دولتی، داشتن برنامه ریزی دقیق و مدون، تفویض اختیار به بخش خصوصی و واردات محصولات به روز و با تکنولوژی بالای مورد استفاده در سایر کشورها، به ترتیب در رده های بعدی از نظر جذابیت قرار داشتند.

کلمات کلیدی:

گردشگری دریایی، مدیریت استراتژیک، آنالیز SWOT، عوامل محیطی داخلی و خارجی، آنالیز QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/822882>

