

عنوان مقاله:

قرارداد فرانسیز و قابلیت انطباق آن با قرارداد لیسانس

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین جهان در تعلیم و تربیت، روانشناسی، حقوق و مطالعات فرهنگی - اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

زهرا سیفی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات ساوه

خلاصه مقاله:

؛ فرانسیز یک سیستم قراردادی برای فعالیت مشترک میان دو تاجر مستقل است که در طی آن یک طرف (امتیاز دهنده)، در مقابل پرداخت (پول و غیر آن) و تحت شرایط معین، حق ساخت و فروش محصول و همچنین حق استفاده از علامت تجاری یا نام تجاری را به طرف دیگر (امتیاز گیرنده) اعطا می کند. افزون بر این امتیاز دهنده، خدمات فنی، کمک فنی و دانش فنی در اختیار طرف دیگر می نهد و شیوه های تجاری خود را به وی می آموزد. اگر چه قرارداد فرانسیز متضمن لیسانس علامت تجاری است و قراردادهای نامبرده از این حیث به هم نزدیک می شوند و پاره ای شباهت های جزئی ممکن است بین این دو قرارداد (فرانسیز و لیسانس علامت تجاری) وجود داشته باشد مانند شباهت در نحوه ی پرداخت رویالتی ها (حق الزحمه) و عوض ها، درج شرط عدم رقابت به منظور تضمین حقوق مالکیت فکری صاحب امتیاز و... اما در قرارداد فرانسیز نظارت امتیازدهنده بر فعالیت های امتیاز گیرنده و خدمات فنی به او بسیار چشمگیرتر است، و تفاوت های بنیادینی بین این دو قرارداد وجود دارد، از جمله نحوه ی نظارت و کنترل بر عملیات تجاری، وجود شهرت و موفقیت تجاری، شخصی و غیر قابل انتقال بودن قرار داد. در این مقاله که با روش تحلیلی - توصیفی و با استفاده از منابع کتابخانه ای انجام شده، سعی شده است به قابلیت انطباق قرارداد فرانسیز و قرارداد لیسانس پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

قرارداد فرانسیز، قرارداد لیسانس، انطباق فرانسیز و لیسانس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/823211>

