

عنوان مقاله:

اقدامات ضد دامپینگ در سازمان تجارت جهانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین جهان در تعلیم و تربیت، روانشناسی، حقوق و مطالعات فرهنگی - اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

لیلی قیصری - کارشناس ارشد حقوق بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

حاتم صادقی زیازی - دکتری حقوق بین الملل استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

سازمان تجارت جهانی یک سازمان بین المللی است که قوانین جهانی تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل و فصل می کند. پیوست روز افزون کشورها به سازمان تجارت جهانی و حرکت در جهت آزادسازی رژیم های تجاری در کشورهای صنعتی و یا در حال توسعه، شواهد انکار ناپذیری از تسریع روند جهانی شدن به دست می دهد. کاهش تدریجی نرخ های تعرفه ای و رقابت در بازارهای صادرات و بازار داخلی در کنار مزایای بسیار خوب خود، مشکلاتی را نیز برای صنعت کشورها به همراه خواهد داشت. این خطرات مربوط به رقابت غیر منصفانه دامپینگ و پرداخت یارانه به محصولات صادراتی است. در راستای این رقابت غیر منصفانه سازمان بر آن شد تا قواعدی را برای مقابله با این روبه های غیر منصفانه ایجاد کند، موافقت ضد دامپینگ سازمان تجارت جهانی که یکی از موافقت نامه ی کالایی وابسته به گات 4991 است یکی از قواعد وضع شده برای مقابله با رقابت غیر منصفانه می باشد. هر چند قواعد موافقت ناهم در خصوص دامپینگ ارز نقاط قوت بسیاری برخوردار است اما در زمینه های مفهوم دامپینگ، بهای صادرات، مقابله با طفره فریبکارانه و عدم تعیین مدت تجدیدنظر دچار کاستی هایی نیز هست.

کلمات کلیدی:

دامپینگ، سازمان تجارت جهانی، موافقت نامه، اقدامات اجرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/823411>

