

## عنوان مقاله:

نقش اخبار شبکه اول تلویزیون در رضایت مندی مخاطبان ( مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه علوم انسانی مازندران )

## محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین جهان در تعلیم و تربیت، روانشناسی، حقوق و مطالعات فرهنگی - اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

سیده فرحناز مصطفوی کهنگی - استادیار دانشگاه پیام نور اصفهان گروه علوم اجتماعی

فاطمه قادیان انارمرزی - پژوهشگر و کارشناس ارشد علوم ارتباطات

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق پاسخ به این سوال اصلی است که اخبار شبکه اول تلویزیون چه نقشی در رضایتمندی مخاطبان داشته باشد و یا شاخص های رضایت مندی اخبار تلویزیون کدامند . پس از مطالعه متون مرتبط از دیدگاه های آنتونی گیدنز در مورد اعتماد و نظریه کاتز، بلومر و گورویچ در مورد استفاده و رضایت مندی و همچنین بررسی تحقیقات و پایان نامه های داخلی و خارجی ؛ و بررسی رابطه متغیر های مستغل ( رسانه - برنامه های خبری - شبکه ) و متغیر وابسته رضایتمندی در ابعاد ( اعتماد - اعتبار - مسیولیت پذیری - آگاهی خبری) در قالب چهار فرضیه جهت دار بررسی شد. بنا به ضرورت و با توجه به موضوع از روش پیمایشی با تکنیک پرسشنامه حضوری و جامعه آماری دانشجویان دانشگاه علوم انسانی مازندران است و حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 400 نفر و با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای و ابزار مورد استفاده نیز پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن صوری و پایایی با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است . مهمترین نتایج تحقیق: 1- بین فرضیه های تحقیق رابطه معنی داری وجود دارد. 2- معادلات ساختاری پژوهش در حالت تخمین استاندارد است. 3- از اخبار شبکه اول تلویزیون بنابر پژوهش حاضر احساس رضایتمندی می شود.

## کلمات کلیدی:

تلویزیون، مخاطب، شاخص های رضایت مندی ( اعتماد، اعتبار، آگاهی خبری، مسیولیت پذیری )

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/823452>

