

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین گردش شغلی و انگیزش شغلی کارکنان شرکتهای قطعه ساز خودرو (مطالعه موردی شرکت یاتاقان بوش ایران)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بلال پناهی - استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام نور

مرتضی محبوب - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی تاثیر گردش شغلی پرسنل شرکت یاتاقان بوش ایران بر انگیزش آنها پرداخته است. هدف از تحقیق پیش رو، بررسی این فرضیه است که آیا اقدامات مرتبط با چرخش شغلی بر انگیزه افراد، تاثیر مثبت خواهند داشت یا خیر. نتایج این تحقیق تاییدی است بر تاثیر این مقوله در ایجاد انگیزش. جامعه آماری این تحقیق پرسنل شرکت یاتاقان بوش ایران می باشند. از آنجاکه تعداد پرسنل شرکت 300 نفر است، لذا با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه یی اقدام به جمع آوری داده ها شد. در این تحقیق از طریق پرسشنامه تعداد 82 نفر مورد بررسی قرار گرفت که به تفکیک جنس، سن، سابقه خدمت، تحصیلات مورد بررسی قرار گرفتند. پس از تکمیل فرم ها اطلاعات بدست آمده بوسیله نرم افزار spss تحلیل شدند و از متغیرهای جمعیت شناسی آمار توصیفی و همچنین برای رد یا تایید فرضیه جهت پی بردن به سطح رابطه و همبستگی میان متغیر ها آمار استنباطی (همبستگی پیرسون) گرفته شدند. نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین گردش شغلی با انگیزش کارکنان شرکت رابطه معناداری وجود داشته و این رابطه مستقیم و مثبت می باشد. بدین معنی هر چه گردش شغلی در شرکت بیشتر اجرا شود، انگیزش کارکنان نیز افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

جابجایی شغلی، انگیزش، یاتاقان بوش ایران، گردش شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824504>

