

عنوان مقاله:

راهبرد های توسعه رهبری استراتژیک در سازمان های صنعتی ایران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی اسلام پناه - دکتری مدیریت ، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هر هدف از تحقیق حاضر شناخت راهبرد های توسعه رهبری استراتژیک در صنعت پوشاک ایران بود. روش تحقیق حاضر توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق را کارشناسان صنعت پوشاک ایران در شهر تهران تشکیل داده اند که تعداد آنها حدود 300 نفر برآورد شد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری جهت نمونه گیری از روش سرشماری استفاده شد و کلیه جامعه به عنوان نمونه مدنظر قرار گرفت. به منظور گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. جهت تعیین روایی، پرسشنامه در اختیار 6 تن از متخصصین حوزه صنعت نساجی و پوشاک قرار داده شد و پس از انجام اصلاحات مدنظر (حذف گویه های ابهام انگیز) مورد تایید قرار گرفت. جهت تعیین پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که میزان 78٪ بدست آمد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی، و استنباطی توجه به رتبه ای بودن مقیاس متغیر ها از روش آماری ناپارامتریک (کای اسکویر) برای آزمون فرضیه ها استفاده شد. نتایج نشان داد بین ایجاد فضای خلاق (0.000)، بین توجه به یادگیری سازمانی (0.029)، بین ریسک پذیری (0.000)، بین رصد نمودن تحولات محیطی (0.000)، بین موسسات آموزشی به عنوان اهرم قدرت (0.000) و بین رهبری مشارکتی و توسعه رهبری استراتژیک (0.000) رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فضای خلاق، یادگیری سازمانی، ریسک پذیری، تحولات محیطی، رهبری مشارکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/824525>

